

Laetitia Brevet-Philibert

COMMUNITY MANAGER & CHARGÉE DE COMMUNICATION - FREELANCE

06.87.58.97.91
let.brevet@gmail.com



37 ans
21, rue Frédéric Lemaître
75020 PARIS
VISITEZ MON SITE
➔ laetitiabrevet.fr

Compétences

RÉSEAUX SOCIAUX & WEBMARKETING

Création de contenus & campagnes

PHOTO & VIDÉO

Prise de vues & montage

GRAPHISME

Visuels & supports de communication

WEB

- CMS : Wordpress, SPIP, Drupal, Joomla, Typo3
- HTML/CSS, Google analytics
- SEO

RÉDACTIONNEL

Article web, newsletter, communiqué de presse, brochures

GESTION DE PROJET

Elaboration de cahier des charges fonctionnel et brief graphique

LOGICIELS

Creative suite, Final Cut, Redmine, Balsamiq, Dreamweaver, Office

ANGLAIS courant, ALLEMAND

Formation

- Certificat programmation
- Certificat graphisme & web CNAM, Paris, 2010
- Licence édition Paris 5, 2006
- Diplôme de photographie École des Gobelins, Paris, 2004
- Deug arts plastiques, infographie Univ. J. Monnet, St-Étienne, 2002

Intérêts

Un appétit prononcé...
... pour les romans (Baricco, Fante, Coe, Salinger, Banks, Vian, Echenoz)
... pour la Terre sous toutes ses formes (randonnée, faune, voyages, céramique)

Expérience professionnelle

* DEPUIS JANVIER 2019 // CHARGÉE DE COMMUNICATION ET COMMUNITY MANAGER FREELANCE

En cours : animation des réseaux sociaux de la maison de joaillerie De Gralie / Philippe Algier

Clients :

- Agence Régionale de la Biodiversité : animation du site Internet et des réseaux sociaux, gestion de la newsletter en 2019
- Sorbonne Université : création du logo du projet de recherche scientifique TRAC3S
- Muséum national d'Histoire naturelle : maquettage de la brochure en anglais de Vigie-Nature École et de 7 livrets
- Particitae : logo de Lichens Go ! livret, kakémono et plaquette de présentation

* SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2018 // CHARGÉE DE COMMUNICATION

Visaudio, Marques Les Opticiens Mutualistes et Audition mutualiste • Paris

Refonte des outils magasin (flyers, PLV, carnets de prévention, coffrets, etc.) dans le cadre d'un changement de nom de marque

* MAI - AOÛT 2018 // COMMUNITY MANAGER

Campus France, agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur • Paris

- community management des comptes Facebook, Twitter et LinkedIn de France Alumni ;
- animation du site Internet FranceAlumni.fr ;
- organisation d'événements (visites de sites culturels, d'entreprises, etc.).

✳ **SEPTEMBRE 2014 - DÉCEMBRE 2017 // CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER**

Muséum national d'Histoire naturelle, programme de sciences participatives Vigie-Nature • Paris

• **Communication**

- élaboration du plan de communication annuel ;
- création de supports de communication et d'animation, rédaction de communiqués de presse ;
- animation du site Internet de Vigie-Nature ;
- création et animation du blog de BirdLab, rédaction et envoi des newsletters ;
- coordination de la participation de Vigie-Nature à la Fête de la Nature et à la Fête de la science ;
- participation à la refonte du site du Spipoll, à la conception de l'application BirdLab (et suivi des évolutions) ;
- finalisation technique, intégration graphique et éditoriale du site des relais de Vigie-Nature.

• **Community management**

- mise en place de la stratégie et animation des réseaux sociaux de Vigie-Nature et Vigie-Nature Ecole ;
- réalisation de contenus multimédias (vidéos, gif, prezi), couverture d'évènements (live tweet, photo...).

✳ **MARS - AOÛT 2014 // CHEF DE PROJET DIGITAL**

Efficienc multimédia • Paris • Clients : MGEN, LMDE, Cartooning for peace, Fondation Thuram, San de Sénart

• **Gestion de projet**

- recueil du besoin, réalisation des story-boards fonctionnels et techniques, rédaction des cahiers des charges et appels d'offre ;
- coordination des équipes créatives et techniques, tenue des plannings et budgets ;
- suivi des évolutions de sites ;
- assistance au webmastering pour les clients, formation aux CMS.

• **Elaboration de stratégies de communication on line**

✳ **OCTOBRE 2012 À JUIN 2013 // CHEF DE PROJET WEB ÉDITORIAL**

LWM • Paris • en régie chez France 3 • www.france3.fr

- **Refonte** de sites de France 3 (Avenue de l'Europe, Libre court, L'Ombre d'un doute, etc.)
- **Animation éditoriale** de sites et du compte Dailymotion France 3

✳ **FÉVRIER À JUILLET 2012 // CHARGÉE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA**

Conseil général du Val-de-Marne • Créteil • www.cg94.fr / www.lategeval.fr / www.roseraieduvaldemarne.fr
m.roseraieduvaldemarne.fr (site mobile)

• **Gestion de projet : site mobile de la Roseraie**

- mise en place de QR codes dans la Roseraie du Val-de-Marne avec renvoi sur un site mobile contenant 16 audio guides ;
- coordination des différents prestataires (agence web et société de production audio) ;
- adaptation et publication des contenus (réduction des textes et sélection des photos) issus du site source.

• **Animation éditoriale de sites web**

site et intranet du Conseil général, site de la Roseraie, site de la Tégéval.

• **Réalisation graphique et conception de support de communication**

✳ **MAI À DÉCEMBRE 2011 // CHARGÉE DE CONTENUS MULTIMÉDIAS**

Mademoiselle Noï • www.mademoisellenoi.com • Agence de publicité • Paris

Alimentation de la base et montage vidéo (landing pages, teasers, publicités Internet, moodtapes, making-of).

✳ **MARS 2009 À MARS 2011 // ASSISTANTE DE COMMUNICATION - WEBMASTER**

Kyrnéa • www.passeursdimages.fr • Promotion et coordination nationale de Passeurs d'images • Paris

- suivi de la refonte du site ;
- conception d'outils de communication ;
- rédaction des contenus du site, de la page Facebook, de la newsletter et des e-mailings, suivi de fréquentation.