

# Laetitia Brevet-Philibert

CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER

06.87.58.97.91  
let.brevet@gmail.com



36 ans  
21, rue Frédéric Lemaître  
75020 PARIS  
SITE PROFESSIONNEL  
➤ laetitiabrevet.fr

## Compétences

### WEB

- CMS : Wordpress, SPIP, Drupal, Joomla, Typo3
- HTML/CSS, Google analytics
- SEO

### RÉDACTIONNEL

- Écriture adaptée à Internet
- Maîtrise du code typographique



### RÉSEAUX SOCIAUX & WEBMARKETING



### PHOTO & VIDÉO

- Prise de vues photo, interview vidéo
- Montage et compression vidéo



### GRAPHISME

- Création d'outils de communication



### GESTION DE PROJET

- Elaboration de cahier des charges fonctionnel et brief graphique



### LOGICIELS

- Creative suite, Final Cut, Redmine, Balsamiq, Dreamweaver, Office



### ANGLAIS courant, ALLEMAND

## Formation

- Certificat programmation
- Certificat graphisme & web  
CNAM, Paris, 2010
- Licence édition  
Paris 5, 2006

- Diplôme de photographie  
École des Gobelins, Paris, 2004
- Deug arts plastiques, infographie  
Univ. J. Monnet, St-Étienne, 2002

## Intérêts

Un appétit prononcé...  
... pour les romans (Baricco, Fante, Coe, Salinger, Banks, Vian, Echenoz)  
... pour la Terre sous toutes ses formes (randonnée, faune, voyages, céramique)

## Expérience professionnelle

### \* DEPUIS SEPTEMBRE 2018 // CHARGÉE DE COMMUNICATION FREELANCE

- Visaudio : refonte des outils magasin (optique et audition)
- Sorbonne Université / Particitae : création de kakémono, livret et logo Lichens Go ! pour un programme de sciences participatives
- Muséum national d'Histoire naturelle : déclinaison d'une charte de livret sur 7 livrets pour Vigie-Nature Ecole

### \* MAI - AOÛT 2018 // COMMUNITY MANAGER

Campus France, agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur • Paris

- community management des comptes Facebook, Twitter et LinkedIn de France Alumni ;
- animation du site Internet FranceAlumni.fr ;
- organisation d'événements (visites de sites culturels, d'entreprises, etc.).

### \* SEPTEMBRE 2015 - DÉCEMBRE 2017 // CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER

### \* SEPTEMBRE 2014 - AOÛT 2015 // COMMUNITY MANAGER

Muséum national d'Histoire naturelle, programme de sciences participatives Vigie-Nature • Paris

#### • Communication

- élaboration du plan de communication annuel ;
- création de supports de communication et d'animation, rédaction de communiqués de presse ;
- animation du site Internet de Vigie-Nature ;
- création et animation du blog de BirdLab, rédaction et envoi des newsletters ;
- coordination de la participation de Vigie-Nature à la Fête de la Nature et à la Fête de la science ;
- participation à la refonte du site du Spipoll, à la conception de l'application BirdLab (et suivi des évolutions) ;
- finalisation technique, intégration graphique et éditoriale du site des relais de Vigie-Nature.

### • **Community management**

- mise en place de la stratégie et animation des réseaux sociaux de Vigie-Nature et Vigie-Nature Ecole ;
- animation de la page Facebook L'atelier des sciences participatives ;
- réalisation de contenus multimédias (vidéos, gif, prezi), couverture d'évènements (live tweet, photo...).

### ✳ **MARS - AOÛT 2014 // CHEF DE PROJET DIGITAL**

Effcience multimédia • Paris • Clients : MGEN, LMDE, Cartooning for peace, Fondation Thuram, San de Sénart

- recueil du besoin, réalisation des story-boards fonctionnels et techniques, rédaction des cahiers des charges et appels d'offre ;
- coordination des équipes créatives et techniques, tenue des plannings et budgets ;
- définition et mise en place de stratégies de communication on line (animation éditoriale, réseaux sociaux) ;
- suivi des évolutions de sites, assistance au webmastering pour les clients, formation aux CMS.

### ✳ **OCTOBRE 2012 À JUIN 2013 // CHEF DE PROJET WEB ÉDITORIAL**

LWM • Paris • en régie chez France 3 • www.france3.fr

#### • **Refonte de sites de France 3 (Avenue de l'Europe, Libre court, L'Ombre d'un doute, etc.)**

- recueil du besoin, définition des spécificités fonctionnelles et du rétro planning ;
- rédaction de brief et suivi de la création graphique ;
- migration des contenus, recettage, veille et évolutions fonctionnelles ;
- élaboration d'un calendrier de publication.

#### • **Animation éditoriale de sites et du compte Dailymotion France 3**

- animation éditoriale d'une dizaine de sites, production de contenus, suivi de fréquentation ;
- évènementiel : concours de court métrage pour Libre Court, contenus de réseaux sociaux pour Un livre Un jour
- mise en place et animation de la chaîne Libre court sur Dailymotion ;
- partenariats : entre Un livre Un jour et La république des livres et avec des blogueurs spécialisés.

### ✳ **FÉVRIER À JUILLET 2012 // CHARGÉE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA**

Conseil général du Val-de-Marne • Créteil • www.cg94.fr / www.lategeval.fr / www.roseraieduvaldemarne.fr  
m.roseraieduvaldemarne.fr (site mobile)

#### • **Gestion de projet : site mobile de la Roseraie**

- mise en place de QR codes dans la Roseraie du Val-de-Marne avec renvoi sur un site mobile contenant 16 audio guides ;
- coordination des différents prestataires (agence web et société de production audio) ;
- adaptation et publication des contenus (réduction des textes et sélection des photos) issus du site source.

#### • **Animation éditoriale de sites web**

- rubriques « Espaces verts », « Infos travaux » et agenda de cg94.fr, intranet du Conseil général ;
- contenus et newsletter du site de la Roseraie et de sa version mobile, analyse des statistiques de fréquentation ;
- site internet de la Tégéval.

#### • **Outils de communication**

- réalisation de supports de communication
- conception, rédaction et suivi : dépliants de visite et promotionnels de la Roseraie ;
- organisation des « Rendez-vous aux jardins » à la Roseraie et prises de vues photographiques.

### ✳ **MAI À DÉCEMBRE 2011 // CHARGÉE DE CONTENUS MULTIMÉDIAS**

Mademoiselle Noï • www.mademoisellenoi.com • Agence de publicité • Paris

Alimentation de la base et montage vidéo (landing pages, teasers, publicités Internet, moodtapes, making-of).

### ✳ **MARS 2009 À MARS 2011 // WEBMASTER - MAQUETTISTE**

Kyrnéa • www.passeursdimages.fr • Promotion et coordination nationale de Passeurs d'images • Paris

- suivi de la refonte du site : rédaction du cahier des charges et des briefs, coordination des prestataires ;
- conception d'outils de communication
- rédaction des contenus du site, de la page Facebook, de la newsletter et des e-mailings, suivi de fréquentation.