

Laetitia Brevet-Philibert

CHARGÉE DE COMMUNICATION

COMPÉTENCES :
laetitia.brevet.free.fr



34 ans
21, rue Frédérick Lemaître
75020 PARIS
06.87.58.97.91
let.brevet@gmail.com



Compétences

SITES & COMMUNAUTÉS WEB

- Principaux réseaux sociaux et plateformes de blogs
- Outils : SocialBro, Hootsuite
- Veille : Netvibes, Scoopit, Social mention
- CMS : Wordpress, SPIP, Drupal, Joomla, Typo3
- HTML/CSS, Google analytics

LANGUES

Anglais (courant), Allemand (notions)

WEBMARKETING

- Définition de stratégie online en lien avec le plan de communication global
- Création de jeux, concours et passerelles IRL par l'évènementiel

IMAGE & PAO

- Création d'outils de communication
- Retouche d'image et chromie
- Prise de vues dvcam et photo
- Montage et compression vidéo

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Redmine, Balsamiq, Dreamweaver, Image Ready, Illustrator, Photoshop, InDesign, Powerpoint, Final Cut, Soundbooth, Compressor, Office, IDVD

GESTION PROJET & RÉDACTIONNEL

- Elaboration de cahier des charges fonctionnel et brief graphique
- Écriture adaptée à Internet, SEO
- Maîtrise du code typographique

Formation

- Certificat programmation
- Certificat graphisme & web CNAM, Paris, 2010
- Licence communication édition, Paris 5, 2006
- Diplôme de photographie École des Gobelins, Paris, 2004
- Deug arts plastiques, infographie Univ. J. Monnet, St-Étienne, 2002

Intérêts

Un appétit prononcé...
... pour les romans (Baricco, Fante, Coe, Salinger, Banks, Vian, Echenoz)
... pour la Terre sous toutes ses formes (nature, voyages, pratique de la céramique)

Expérience professionnelle

✳ **JANVIER 2016 - DÉCEMBRE 2017 // CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER**

✳ **SEPTEMBRE 2014 - DÉCEMBRE 2015 // COMMUNITY MANAGER**

Muséum national d'Histoire naturelle, programme de sciences participatives Vigie-Nature • Paris

• Communication

- élaboration du plan de communication annuel ;
- création de supports de communication et d'animation, rédaction de communiqués de presse ;
- animation du site Internet de Vigie-Nature ;
- création et animation du blog de BirdLab, rédaction et envoi des newsletters ;
- coordination de la participation de Vigie-Nature à la Fête de la Nature et à la Fête de la science ;
- participation à la refonte du site du Spipoll, à la conception de l'application BirdLab (et suivi des évolutions) ;
- finalisation technique, intégration graphique et éditoriale du site des relais de Vigie-Nature.

• Community management

- mise en place de la stratégie et animation des réseaux sociaux de Vigie-Nature et Vigie-Nature Ecole ;
- animation de la page Facebook L'atelier des sciences participatives ;
- réalisation de contenus multimédias, couverture d'évènements.

✳ **MARS-AOÛT 2014 // CHEF DE PROJET DIGITAL**

Efficiency multimédia • Paris • Clients : MGEN, LMDE, Cartooning for peace, Fondation Thuram, San de Sénart

- recueil du besoin, réalisation des story-boards fonctionnels et techniques, rédaction des cahiers des charges et appels d'offre ;
- coordination des équipes créatives et techniques, tenue des plannings et budgets ;
- définition et mise en place de stratégies de communication on line (animation éditoriale, réseaux sociaux) ;
- suivi des évolutions de sites, assistance au webmastering pour les clients, formation aux CMS

✳ OCTOBRE 2012 À JUIN 2013 // CHEF DE PROJET WEB ÉDITORIAL

LWM • Paris • en régie chez France 3 • www.france3.fr

• Refonte de sites de France 3 (Avenue de l'Europe, Libre court, L'Ombre d'un doute, etc.)

- recueil du besoin, définition des spécificités fonctionnelles et du rétro planning ;
- rédaction de brief et suivi de la création graphique et des développements ;
- migration des contenus, recettage, veille et évolutions fonctionnelles ;
- rédaction des modes d'emploi du back office, élaboration d'un calendrier de publication ;
- formation des journalistes au CMS (Drupal) et aux bonnes pratiques (rédaction web & accessibilité).

• Animation éditoriale de sites et du compte Dailymotion France 3

- animation éditoriale d'une dizaine de sites, production de contenus, suivi de fréquentation ;
- évènementiel : concours de court métrage pour Libre Court, contenus transmédias pour Un livre Un jour, etc.
- mise en place et animation de la chaîne Libre court sur Dailymotion ;
- partenariats : entre Un livre Un jour et La république des livres, avec des blogueurs spécialisés...

✳ FÉVRIER À JUILLET 2012 // CHARGÉE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Conseil général du Val-de-Marne • Créteil • www.cg94.fr / www.lategeval.fr / www.roseraieduvaldemarne.fr
m.roseraieduvaldemarne.fr (site mobile)

• Gestion de projet : site mobile de la Roseraie

- mise en place de QR codes dans la Roseraie du Val-de-Marne avec renvoi sur un site mobile contenant 16 audio guides
- coordination des différents prestataires (agence web et société de production audio)
- conception fonctionnelle, suivi des plannings & budget ;
- reportings réguliers, recette ;
- adaptation et publication des contenus (réduction des textes et sélection des photos) issus du site source.

• Animation éditoriale de sites web

- rubriques « Espaces verts », « Infos travaux » et agenda de cg94.fr, intranet du Conseil général ;
- contenus et newsletter du site de la Roseraie et de sa version mobile, analyse des statistiques de fréquentation ;
- site internet de la Tégéval.

• Outils de communication

- réalisation de supports de communication : livret découverte du Parc des lilas, panneaux d'expositions (« Édouard André » et « Numérisation des archives de la Roseraie »), badges, cartes postales, invitations, etc.
- conception, rédaction et suivi : dépliants de visite et promotionnels de la Roseraie (versions française et anglaise) ;
- conception-réalisation de la signalétique QR codes de la Roseraie ;
- organisation des « Rendez-vous aux jardins » à la Roseraie et prises de vues photographiques.

✳ MAI À DÉCEMBRE 2011 // CHARGÉE DE CONTENUS MULTIMÉDIAS

Mademoiselle Noï • www.mademoisellenoi.com • Agence de publicité • Paris

Alimentation de la base et montage (landing pages, teasers, publicités Internet, moodtapes, making-of).

✳ MARS 2009 À MARS 2011 // CHARGÉE DE COMMUNICATION

Kyrnéa • www.passeursdimages.fr • Promotion et coordination nationale de Passeurs d'images • Paris

• Animation éditoriale de site web et de communauté

- suivi de la refonte du site : rédaction du cahier des charges et des briefs, suivi des prestataires ;
- rédaction des contenus du site, de la page Facebook, de la newsletter et des e-mailings, suivi de fréquentation.

• Outils de communication print

Réalisation de supports de formations (powerpoints, livrets pédagogiques) et conception d'outils de communication (plaquettes, programmes, cartes de vœux, contremarques, badges, signalétiques), suivi d'impression et validation BAT.

• Promotion du réseau professionnel et des formations de Kyrnéa

- réalisation de supports de formations (powerpoints, livrets pédagogiques) et conception d'outils de communication (plaquettes, programmes, cartes de vœux, contremarques, badges, signalétiques), suivi d'impression et validation BAT ;
- organisation des Rencontres nationales Passeurs d'images (tables rondes, projections, débats).